

BASES LEGALES DEL SORTEO “NAVIDAD 2025 – ENGAGE LANGUAGE CENTRE”

(Instagram y TikTok)

1. Entidad organizadora

La presente promoción es organizada por Engage Language Centre, a través de sus perfiles oficiales:

- Instagram: @engagelanguagecentre

- TikTok: @engagelanguagecentre

2. Ámbito y finalidad

El sorteo se realiza exclusivamente a través de Instagram y TikTok con el objetivo de agradecer la confianza y el apoyo de los alumnos y seguidores.

3. Fechas de participación

El sorteo estará activo desde el 1 de diciembre de 2025 hasta el 7 de enero de 2026 a las 23:59h (hora local).

4. Requisitos de participación

Podrán participar personas físicas mayores de 16 años residentes en España.

En Instagram:

- Seguir la cuenta @engagelanguagecentre.

- Dar “me gusta” a la publicación.

- Mencionar a 2 amigos.

- Participación doble: subir la publicación a historias mencionando a @engagelanguagecentre.

Si la cuenta es privada, enviar captura por mensaje directo.

En TikTok:

- Seguir la cuenta @engagelanguagecentre.

- Dar “me gusta” al vídeo del sorteo.

- Comentar mencionando a 2 amigos.

- Participación doble: compartir el vídeo en historias y mencionar a @engagelanguagecentre.

Si la cuenta es privada, enviar captura por mensaje directo.

Instagram y TikTok no patrocinan ni administran este sorteo.

5. Premios

- 1º Premio: Un mes gratis en la Academia.
- 2º Premio: 50% de descuento en un mes.
- 3º Premio: Dos clases gratis.

Los premios no son canjeables por dinero.

6. Selección de ganadores

Los ganadores se elegirán aleatoriamente entre Instagram y TikTok el 8 de enero de 2026.

7. Comunicación con los ganadores

Serán contactados por mensaje directo. Si no responden en 72 horas, se elegirá un nuevo ganador.

8. Protección de datos

Los datos proporcionados se usarán solo para gestionar el sorteo, conforme al RGPD.

9. Aceptación de las bases

La participación implica la aceptación íntegra de estas bases. Engage Language Centre podrá modificarlas en caso de fuerza mayor.

10. Exoneración de responsabilidad

Instagram y TikTok quedan exonerados de toda responsabilidad derivada del sorteo.